



QUIEN TIENE UN DOMINIO, TIENE UN TESORO...

RANKING DE LOS DOMINIOS MÁS CAROS DE LA HISTORIA

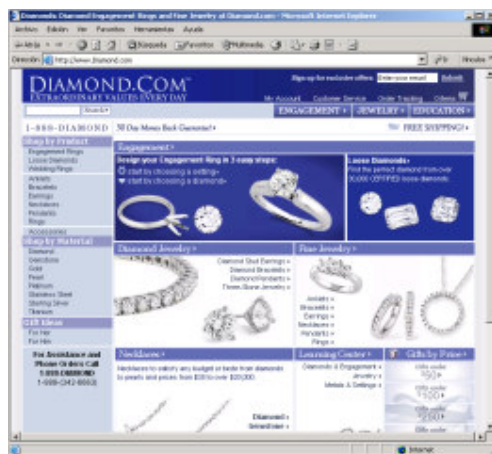
NOMBRE DE DOMINIO	FECHA ADQUISICIÓN	PRECIO
1. sex.com	Enero 2006	14 millones de dólares
2. diamond.com	Mayo 2006	7,5 millones de dólares
3. business.com	Noviembre 1999	7,5 millones de dólares
4. beer.com	2004	7 millones de dólares
5. casino.com	Octubre 2003	5,5 millones de dólares
6. korea.com	Enero 2000	5 millones de dólares
7. asseenontv.com	Enero 2000	5 millones de dólares
8. shop.com	Noviembre 2003	3,5 millones de dólares
9. wine.com	Septiembre 1999 > 2001	3,3 millones de dólares
10. altavista.com	Julio 1999	3,25 millones de dólares

¿VALE LA PENA?



www.sex.com

Se calcula que durante los años 1996 y 2000, la página **www.sex.com** tuvo una facturación de **100 millones de dólares**: tenía **9 millones de suscriptores** y alcanzaba el ratio de **140 millones de páginas vistas al mes**.



www.diamond.com

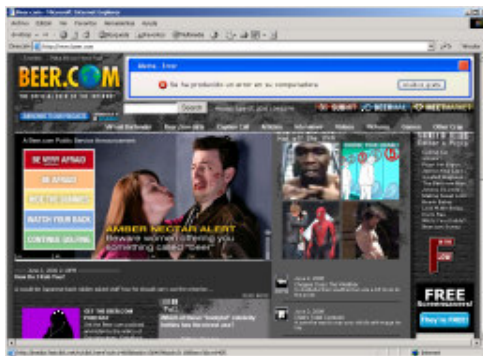
Las ventas de la compañía Odimo, en el último **trimestre** del 2005, a través de 3 sitios web (www.diamond.com, www.ashford.com, www.worldofwatches.com) ascendieron a **11,5 millones de dólares**. Sólo durante el **último semestre de 2005** el beneficio bruto generado **superó los 6 millones de euros**...



www.business.com

Business.com es una herramienta de búsqueda para los usuarios, un directorio de WebSites empresariales agrupados por sector.

Cuenta con **3,7 millones de usuarios únicos al mes** y sus ingresos proceden de la publicidad.



www.beer.com

Beer.com es un **Portal de entretenimiento** dedicado a la cerveza y el estilo de vida que la rodea.

Obtiene ingresos de patrocinios, publicidad, e-commerce...

consiguiendo que el 82% de sus visitantes lo visiten una media de 5 veces por semana. Entre sus pasatiempos destacan:

www.virtualbartender.beer.com/VB1/
www.virtualbartender.beer.com/VB2/



www.casino.com

Casino.com es un **Portal** que presenta los Sitios Web de los principales Casinos online. Ofrece artículos semanales, críticas, estrategias, ofertas de bonificaciones, recomendaciones de casinos seguros. Obtiene sus ingresos de la **publicidad de casinos online** que quieren beneficiarse de la popularidad del nombre de dominio.



www.korea.com

Korea.com es un Portal que proporciona servicios a más de **8 millones de usuarios** incluyendo mensajería electrónica, vídeo bajo demanda, y compras en línea. En una difícil situación económica, en septiembre de 2005 el dominio se puso en venta de nuevo.



www.AsSeenOnTV.com

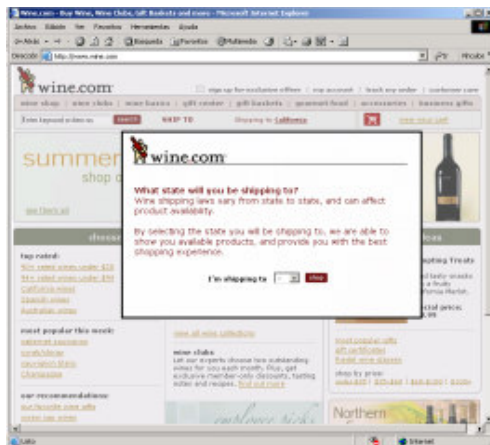
AsSeenOnTV.com es un Portal oficial que permite adquirir **productos anunciados en TV**. Actualmente cuenta con unos 1.200 productos conocidos a través de TV que pueden comprarse en cualquier momento, con totales garantías y a un precio ajustado.



www.shop.com

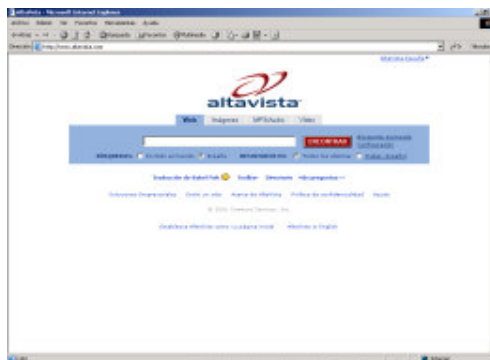
Shop.com es un Sitio e-Commerce que organiza millones de productos de millares de comerciantes distintos para facilitar las búsquedas y compras a los usuarios.

Más de 600 marcas de prestigio ya están afiliadas a **shop.com** formando parte del escaparate por donde circula un carrito de la compra universal.



www.wine.com

Wine.com es un Portal que ofrece a sus clientes **más de 10.000 vinos superiores**, domésticos e importados así como contenidos específicos sobre esta temática y una oferta gastronómica selecta. Se presenta como el minorista online más importante de los EEUU y aunque ha atravesado momentos críticos, durante las **Fiestas Navideñas de 2002-2003** facturó 6 veces más de lo presupuestado.



www.altavista.com

Altavista.com se desarrolló como la **primera base de datos de texto completo** en la que se podían realizar búsquedas en la **www**. Actualmente pertenece a **Overture Services Inc.**, un destacado proveedor de tecnología y servicios de búsqueda y continúa desarrollando búsquedas a través de Internet con nuevas tecnologías y herramientas diseñadas.

Linkografía

- <http://www.iata.csic.es/~infnt/websemi/Noticias/noticiasoctubre05.htm>
- <http://www2.noticiasdot.com/publicaciones/2004/0904/0209/noticias020904/noticias020904-1.htm>
- <http://www.dnjournal.com/archive/domainsales/2005-expanded-ytd.htm>
- <http://www.secinfo.com/dsVsf.z8hf.htm>
- <http://www.multireg.com/article494.html>